

# RAPORT

Z BADANIA OPINII TURYSTÓW  
ODWIEDZAJĄCYCH  
CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ  
W AUGUSTOWIE  
W SEZONIE LETNIM 2016 ROKU

## Metodologia badania

Celem badania było opisanie ruchu turystycznego w Augustowie poprzez analizę różnych segmentów tego ruchu. Zakres badania obejmował dostarczenie charakterystyk i profili różnych kategorii turystów. W charakterystyce poszczególnych kategorii turystów brano pod uwagę m.in.:

- ▲ motywy przyjazdu,
- ▲ sposób organizacji przyjazdu (indywidualny, zbiorowy),
- ▲ formę zakwaterowania,
- ▲ długość pobytu,
- ▲ formy spędzania czasu,
- ▲ dane socjodemograficzne tj. płeć, wiek, wykształcenie.

Zaprezentowane poniżej dane są wynikiem analizy kwestionariusza udostępnianego turystom w sezonie letnim w Augustowie. Badanie realizowane było od czerwca do sierpnia 2016 r. Około 50% wszystkich ankiet zostało wypełnionych w Centrum Informacji Turystycznej (Rynek Z. Augusta 44), natomiast drugą część ankiet wypełnili turyści korzystający z oferty bezpłatnych wycieczek po mieście z przewodnikiem PTTK. Ankieta została opracowana przez pracowników Referatu Promocji i Turystyki UM Augustów we współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną. Pytania zawarte w kwestionariuszu zostały określone w formie zamkniętej, poza otwartym pytaniem o to, co należałoby poprawić w Augustowie. Uzyskane wyniki poddane zostały analizie porównawczej do badania przeprowadzonego w 2015 r. Bieżąca edycja badania została zrealizowana **na próbie liczącej 519 respondentów**. Treść pytań i dokładne wyniki liczbowe opublikowane zostały na końcu niniejszego opracowania. **W dalszej części raportu całą badaną grupę ankietowanych nazywa się „turystami”**.

Przy pytaniach oznaczonych \* turysta mógł udzielić więcej niż jednej odpowiedzi.

Opracowała:

Anna Rogalewska

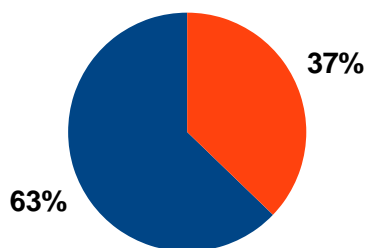
Referat Promocji i Turystyki

## WYNIKI BADANIA

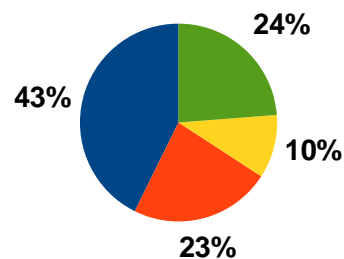
### Częstotliwość odwiedzin Augustowa

W 2016 r. wzrosła liczba turystów przyjeżdżających do Augustowa po raz pierwszy w porównaniu z rokiem ubiegłym. Wzrost nastąpił o 9 punktów procentowych i wyniósł ok. 63%. Wzrosła również liczba turystów, których była to druga wizyta (o 11 p.p.) oraz tych, którzy deklarowali trzecią wizytę (o 4 p.p.) Natomiast nastąpił spadek turystów, którzy deklarowali więcej niż piątą wizytę w Augustowie o 17 p.p.

■ Pierwsza wizyta ■ Następną z kolei



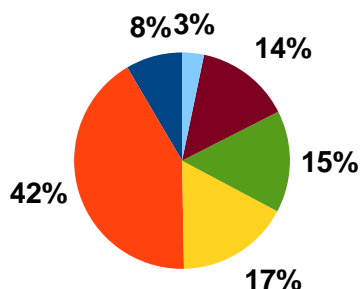
■ 2 wizyta ■ 3 wizyta  
■ 4 wizyta ■ 5 i więcej



### Liczba osób

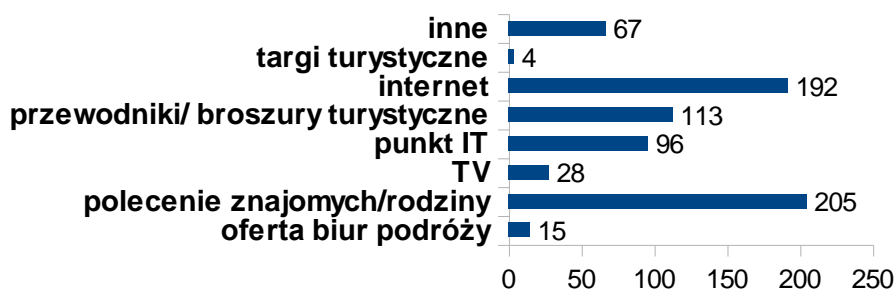
W 2016 r. turyści najczęściej podróżowali w grupach 2-osobowych (ok. 42%) – podobnie było w roku ubiegłym (ok. 40%). W porównaniu z rokiem ubiegłym zmalał odsetek samodzielnych podróży o 3 p.p. i wynosi ok. 8%. Natomiast nie uległ zmianie udział turystów podróżujących w grupach 3-osobowych (ok. 17%) i 4-osobowych (ok. 15%).

■ sam    ■ 2 osoby    ■ 3 osoby  
■ 4 osoby    ■ 5 i więcej osób    ■ niewypełnione



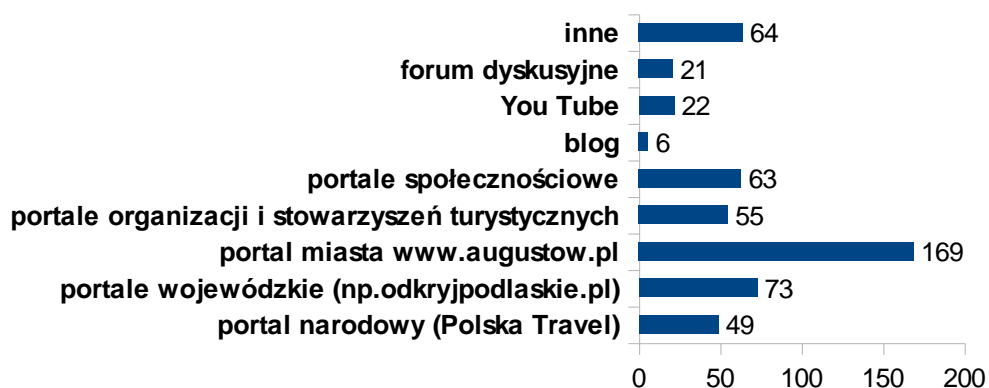
### Źródła informacji o Augustowie\*

Informacje o Augustowie turyści najczęściej pozyskiwali od rodziny i znajomych (ok. 28%). Drugim pod względem popularności źródłem informacji był Internet (ok. 26%). Trzecim w kolejności źródłem informacji były przewodniki i broszury turystyczne (ok. 15%). Najrzadziej turyści pozyskiwali informacje o Augustowie z telewizji (ok. 3%), ofert biur podróży (ok. 2%) oraz targów turystycznych (ok. 1%).



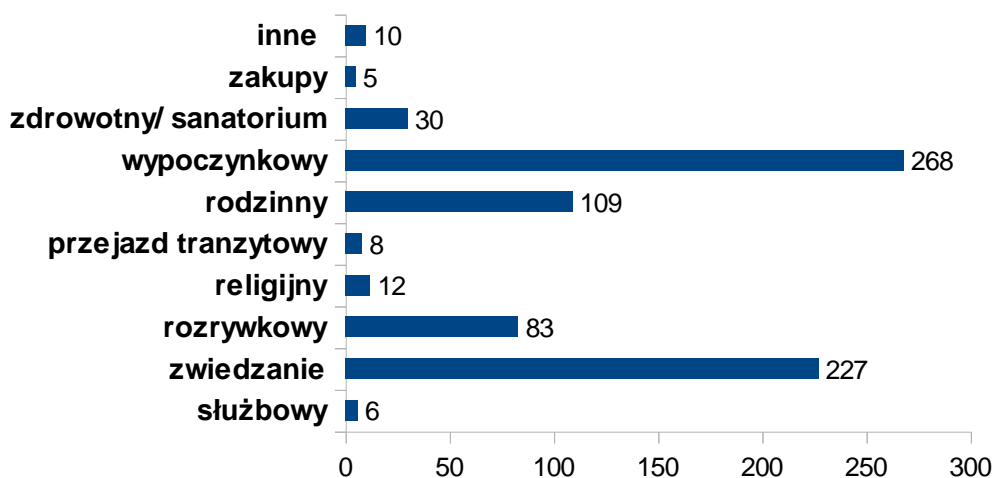
### Internetowe źródła informacji o Augustowie\*

Podczas planowania podróży do Augustowa turyści najchętniej korzystają z portalu miasta [www.augustow.pl](http://www.augustow.pl) (ok. 32%). W drugiej kolejności turyści korzystają z portali wojewódzkich np. [www.odkryjpodlaskie.pl](http://www.odkryjpodlaskie.pl) (ok. 13%) oraz z portali społecznościowych (ok. 12%) i portali organizacji i stowarzyszeń turystycznych (ok. 10%).



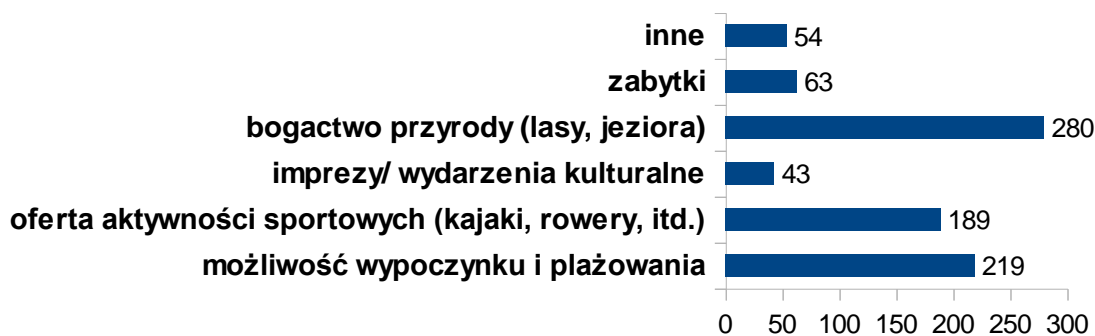
### Cele przyjazdu\*

W 2016 r. głównym celem przyjazdu turystów do Augustowa był wypoczynek (ok. 35%) oraz zwiedzanie miasta (ok. 29%). Znaczna część turystów przyjechała odwiedzić rodzinę mieszkającą w Augustowie (ok. 14%). Najmniej turystów zdecydowało się na przyjazd do Augustowa w celach służbowych, zakupach oraz przejazdu tranzytowego (wszystkie ok. 1%).



## Powody przyjazdu do Augustowa\*

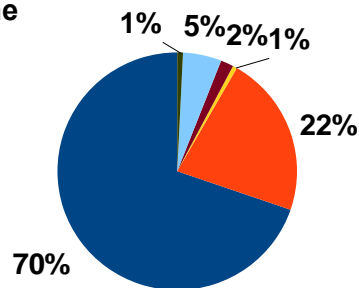
W 2016 r. turyści, deklarując powód przyjazdu, najczęściej wskazywali bogactwo przyrody (ok. 33%). Drugim w kolejności powodem przyjazdu do Augustowa wskazywana była możliwość wypoczynku i plażowania (ok. 25%) oraz oferta aktywności sportowych tj. kajaki, rowery (ok. 22%). Mniejsze znaczenie miały zabytki (ok. 7%) oraz wydarzenia kulturalne odbywające się na terenie Augustowa (ok. 5%). W porównaniu z 2015 r. nastąpił wzrost przyjazdów do Augustowa ze względu na bogactwo przyrody oraz oferty aktywności sportowych, natomiast zmniejszyło się znaczenie wydarzeń kulturalnych, zabytków oraz możliwości wypoczynku i plażowania.



## Organizacja przyjazdu

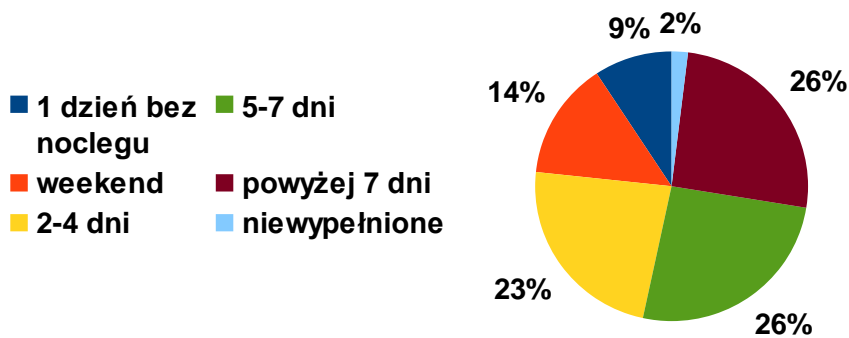
Wyjazdy turystyczne w większości były organizowane samodzielnie (ok. 70%). Znaczenie w organizacji wyjazdu odgrywały również rodziny i znajomi (ok. 22%). Pomimo podobnej tendencji w roku ubiegłym, w 2016 r. wzrosło znaczenie rodziny i znajomych w organizacji wyjazdu o 14 p.p., jednocześnie zmniejszył się procent turystów organizujących wyjazd we własnym zakresie o 5 p.p.

- wyjazd zorganizowany samodzielnie
- znajomi / rodzina
- zakład pracy
- szkoła / uczelnia
- biuro podróży
- inne
- niewypełnione



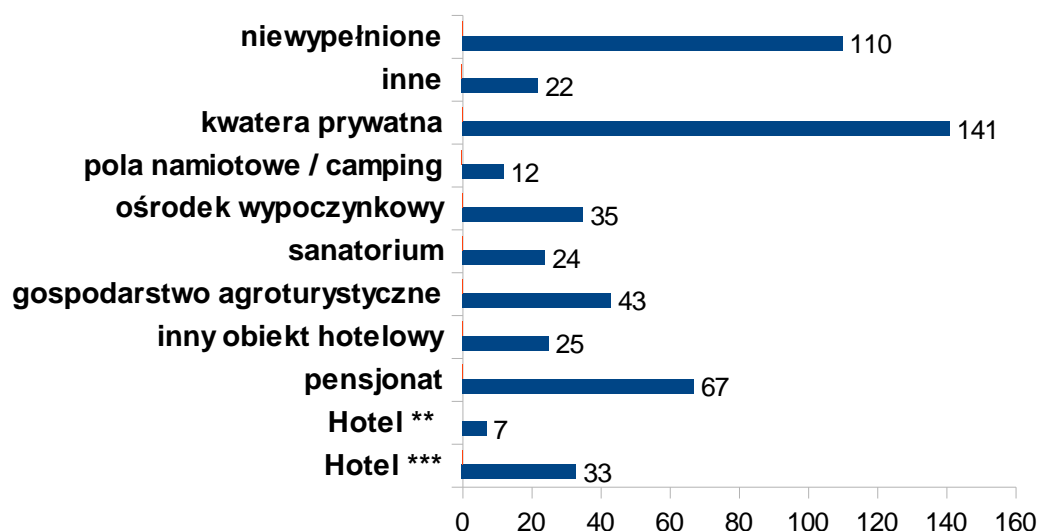
### Długość pobytu

W 2016 r. ponad połowa turystów zdecydowała się na co najmniej 5-dniowy pobyt w Augustowie (ok. 52%). Najmniej turystów zdecydowało się na weekendowy przyjazd do Augustowa (ok. 14% - wzrost o 1 p.p.) oraz 1-dniowy pobyt bez noclegu (ok. 9% - spadek o 3 p.p.).



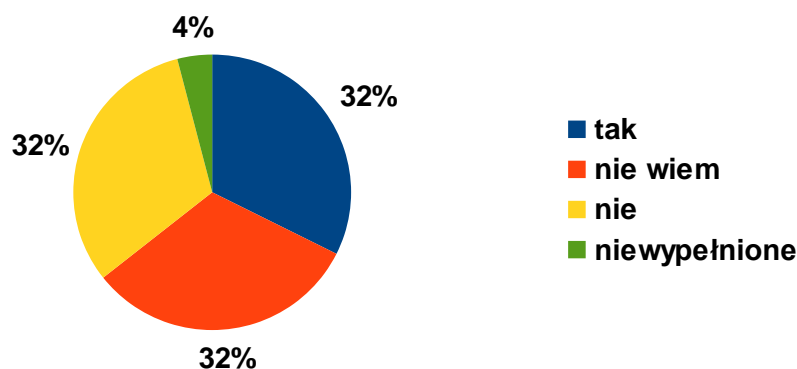
## Zakwaterowanie

W 2016 r. najczęściej wybieraną przez turystów formą zakwaterowania były kwatery prywatne (ok. 27%). Turyści chętnie decydowali się również na nocleg w pensjonacie (ok. 12%), gospodarstwie agroturystycznym (ok. 8%), ośrodku wypoczynkowym (ok. 6%) i hotelu\*\*\* (ok. 6%).



## Ocena liczby dostępnych obiektów noclegowych

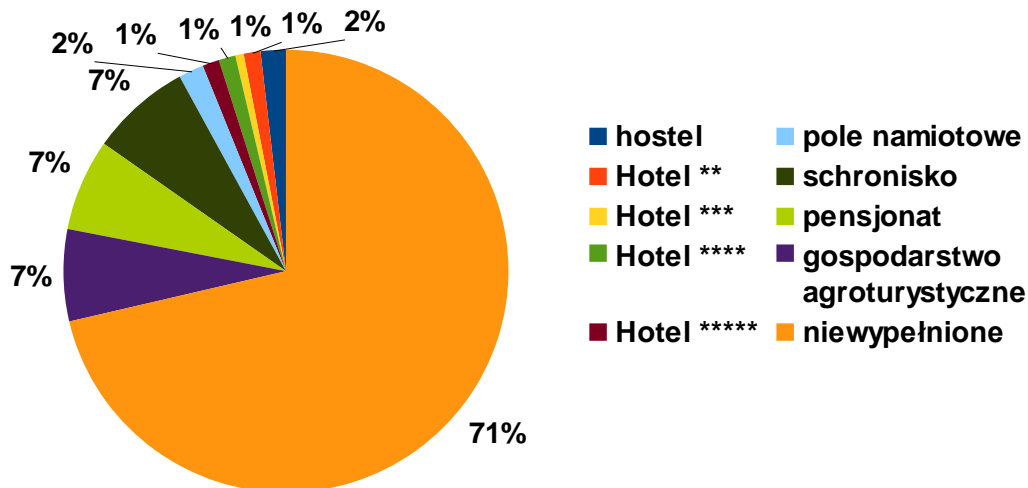
Turyści byli podzieleni w ocenie, czy w Augustowie jest wystarczająca liczba obiektów noclegowych.





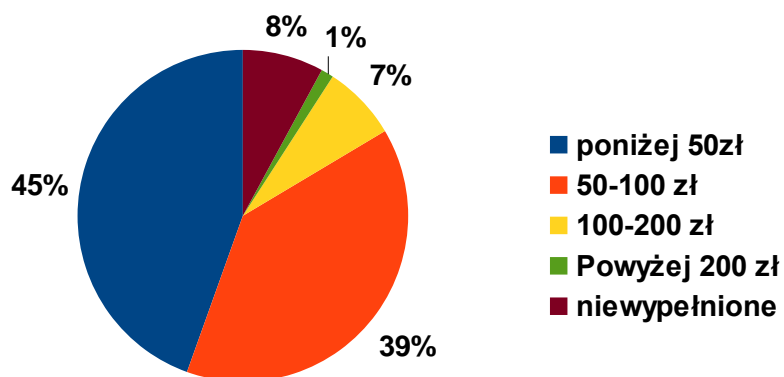
### Brak obiektów noclegowych

Turyści deklarowali najczęściej brak obiektów noclegowych w kategoriach: gospodarstwo agroturystyczne (ok. 6%), pensjonaty (ok. 6%) i schroniska (ok. 7%). Nieliczne osoby deklarowały brak hoteli kategoryzowanych (we wszystkich kategoriach (ok. 1%).



### Cena usług noclegowych

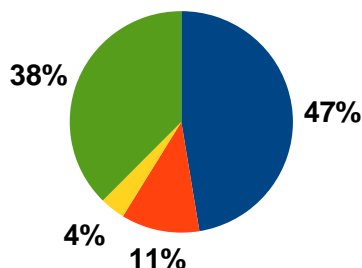
Znaczna część turystów deklarowała brak noclegów w cenie poniżej 50 zł (ok. 45%) oraz w przedziale cenowym 50-100 zł (ok. 39%). Nieliczni turyści deklarowali brak noclegów w przedziale cenowym 100-200 zł (ok. 7%), natomiast brak noclegów w cenie powyżej 200 zł zadeklarował jedynie ok. 1 % turystów.



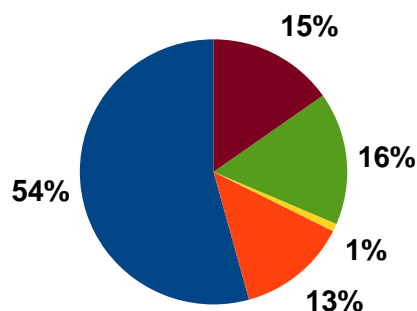
### Sposób dokonania rezerwacji

Turyści najczęściej dokonywali rezerwacji noclegu telefonicznie (ok. 47%). Dokonując rezerwacji przez stronę internetową turyści najczęściej wybierali portal Booking.com (ok. 54%).

- telefonicznie
- mailowo
- strona www hotelu / obiektu noclegowego
- niewypełnione

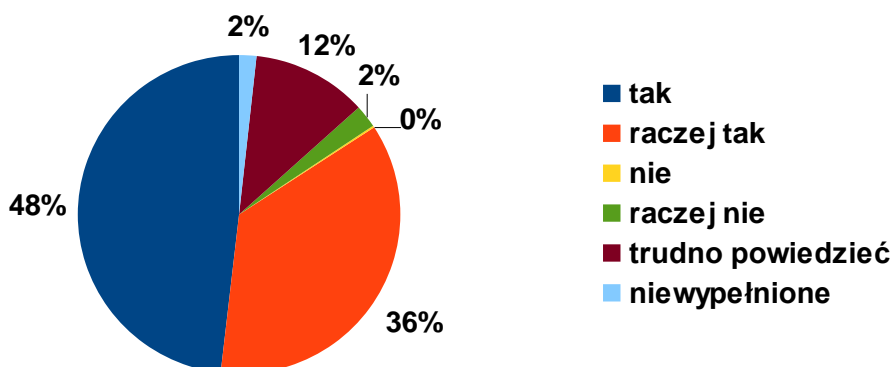


- Booking.com
- Trivago.pl
- Tripadvisor.pl
- Nocowanie.pl
- inne



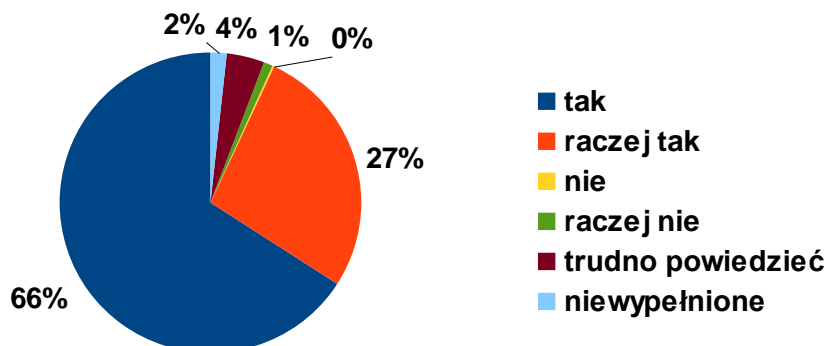
### Zamiar ponownego przyjazdu

Turyści mieli podobny stosunek do ponownego przyjazdu do Augustowa, jak w roku ubiegłym: ok. 84% zamierza ponownie odwiedzić Augustów (spadek o 4 p.p.). Tylko ok. 2% turystów nie zamierza przyjechać ponownie do Augustowa.



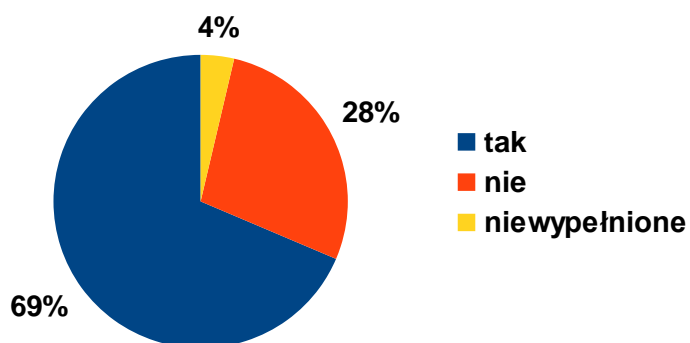
### Rekomendacja przyjazdu do Augustowa

Podobnie jak w roku ubiegłym odnotowano wysoką tendencję chęci polecenia przyjazdu do Augustowa znajomym oraz rodzinie. Ok. 93% turystów gotowych jest zarekomendować przyjazd do Augustowa. Tylko 1% turystów nie zamierza zarekomendować przyjazdu do Augustowa znajomym oraz rodzinie.



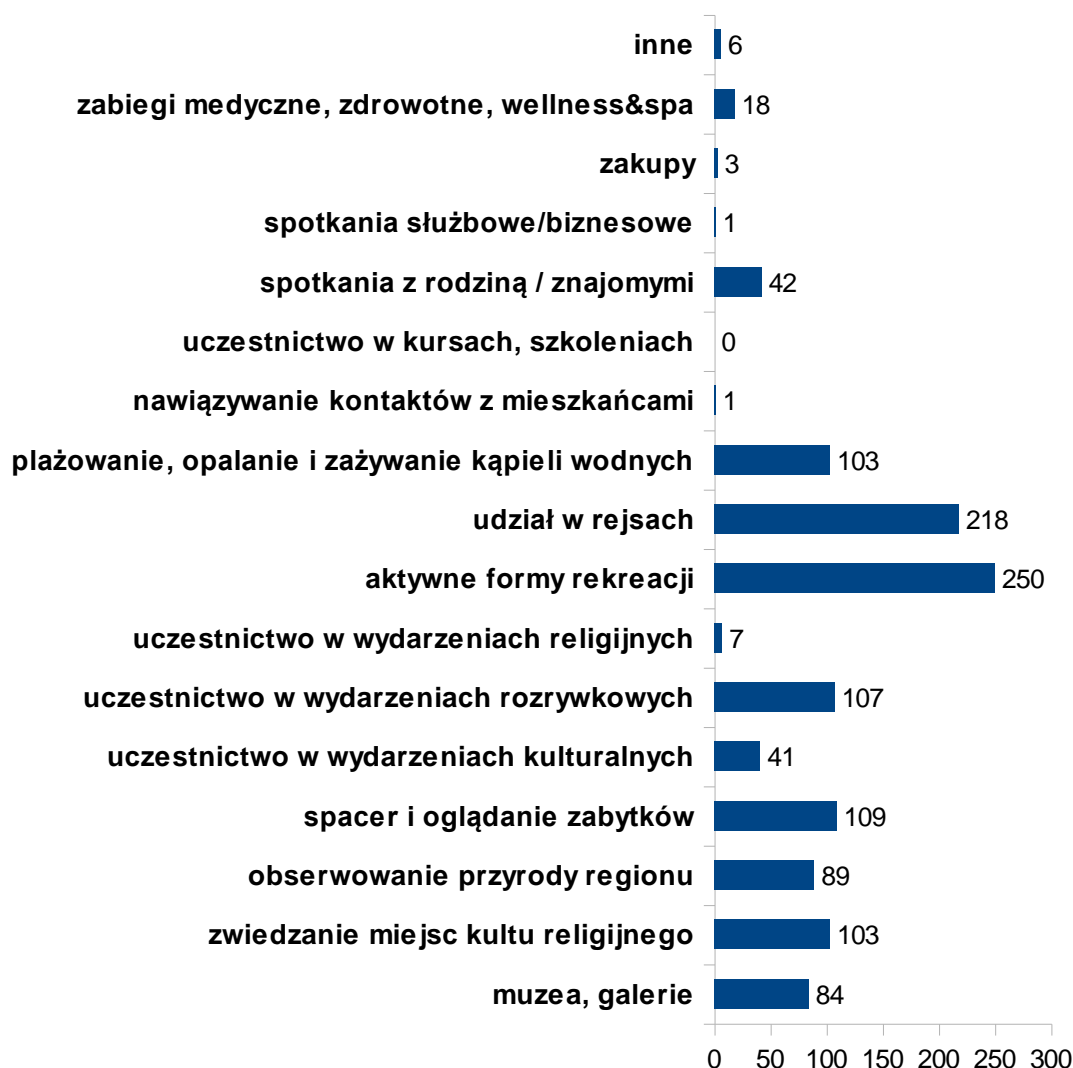
### Świadomość przyjazdu do miasta uzdrowiskowego

Podobnie jak w roku ubiegłym większość turystów przyjeżdżających do Augustowa wie, że jest to miasto uzdrowiskowe (ok. 69%). Biorąc pod uwagę wiek ankietowanych można przypuszczać, że znaczna ich część to kuracjusze augustowskich sanatoriów.



### Sposób spędzania czasu w Augustowie i woj. podlaskim\*

W 2016 r. podczas pobytu w Augustowie turyści deklarowali aktywne spędzanie czasu tj. rowery, kajaki, żagle, a także narty wodne (ok. 21%). Turyści chętnie deklarowali również udział w rejsach statkiem (ok. 18%), spacer i oglądanie zabytków (ok. 9%), uczestnictwo w wydarzeniach rozrywkowych (ok. 9%), zwiedzanie miejsc kultu religijnego (ok. 8%) oraz spędzanie czasu na plaży (ok. 8%). Znacznie mniejszym zainteresowaniem cieszyły się formy spędzania czasu takie jak: zakupy, spotkania służbowe/biznesowe, nawiązywanie kontaktów z mieszkańcami oraz uczestnictwo w wydarzeniach religijnych (wszystko poniżej 1%).



## Co należałoby poprawić w Augustowie?

Najczęściej zgłaszanymi przez turystów problemami są:

- ✦ funkcjonowanie komunikacji miejskiej i podmiejskiej (ok. 21%),
- ✦ infrastruktura rowerowa: dostępność i oznakowanie ścieżek rowerowych (ok. 18%),
- ✦ mała liczba atrakcji dla dzieci i młodzieży oraz wydarzeń kulturalnych (ok. 11%),
- ✦ zbyt mała liczba miejsc podczas bezpłatnych wycieczek z przewodnikiem PTTK po Augustowie (ok. 9%),
- ✦ urbanistyka miasta: elewacje budynków, brak tablic informacyjnych o zabytkach, brak spójnej wizji starówki (ok. 9%).

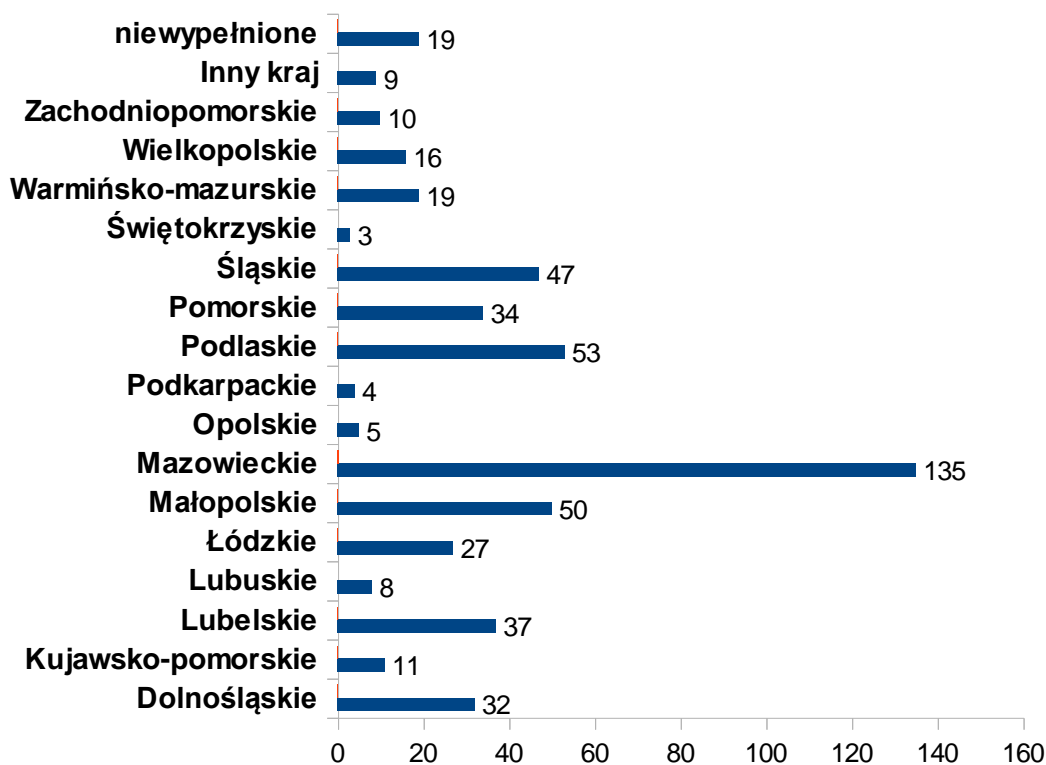
Turyści zgłaszali również problemy dotyczące bazy gastronomicznej, czystości kąpielisk, braku dworca PKP, dostępności do sieci WiFi, jakości bazy noclegowej, oferty uzdrowskiej. Podobne problemy były zgłaszane również w 2015 roku.



## Profil augustowskiego turysty

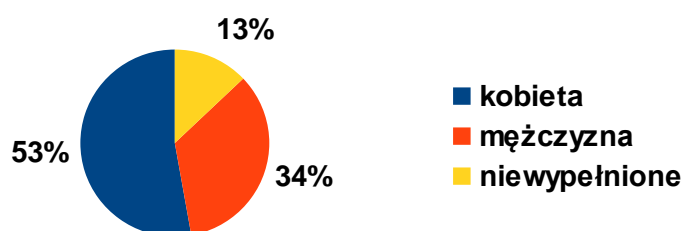
### Miejsce zamieszkania turystów

Wśród turystów najwięcej osób pochodziło z województwa mazowieckiego (ok. 26%). Znaczna część turystów przyjeżdżała również z województwa: podlaskiego (ok. 10 %), małopolskiego (ok. 9%) oraz śląskiego (ok.9%). Najmniej osób odwiedzających Augustów zamieszkuje w województwie opolskim (ok. 1%), podkarpackim (ok. 0,7%) i świętokrzyskim (ok. 0,5%).



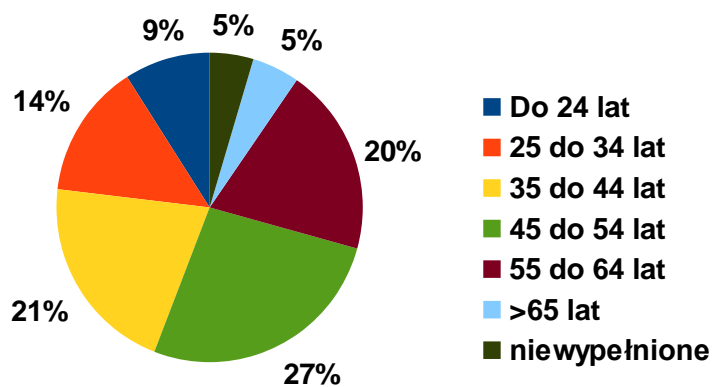
## Płeć

W 2016 r. ponad połowa ankietowanych to kobiety (ok. 53%). W roku 2015 to również kobiety przeważały ilościowo nad mężczyznami.



## Wiek

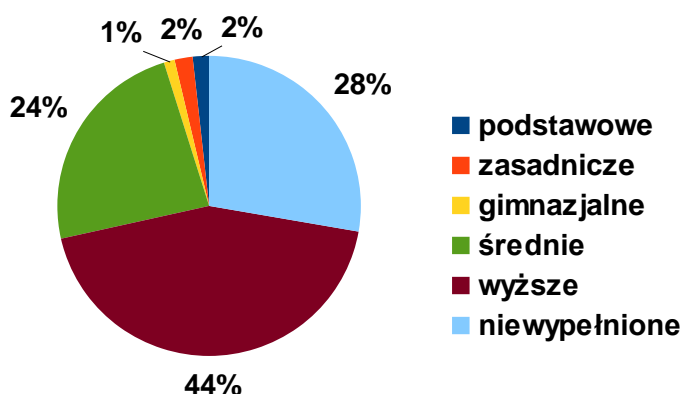
Ponad połowa (ok. 52%) turystów odwiedzających Augustów w 2016 r. są to osoby powyżej 45. roku życia. Najliczniejszą grupą są turyści w przedziale 45-54 lat (ok. 27%). Najrzadziej byli to turyści do 24. roku życia (ok. 9%).





## Wykształcenie

44% turystów posiada wyższe wykształcenie. Najrzadziej przyjeżdżają turyści mający wykształcenie podstawowe (ok. 2%), zasadnicze (ok. 2%), gimnazjalne (ok. 1%).



## Wnioski końcowe

W 2016 roku kobiety stanowiły ok. 53% ogółu turystów odwiedzających Augustów. Aż 26% odwiedzających Augustów turystów mieszka w województwie mazowieckim. Ponad połowa turystów była powyżej 45. roku życia (ok. 52%). Wykształcenie wyższe posiada 44% badanych turystów, natomiast wykształcenie średnie ok. 24% turystów. Większość z nich po raz pierwszy przyjechała do Augustowa (ok. 62%). Dla turystów, którzy przyjechali do Augustowa po raz kolejny, najczęściej była to 2. wizyta (ok. 43%). Turyści chętnie wracali do Augustowa. **Biorąc pod uwagę liczbę osób, dla których była to pierwsza wizyta, można oczekiwać w kolejnych latach stałego wzrostu liczby turystów przyjeżdżających do Augustowa.** Najchętniej podróżowali parami (ok. 42%). Uwzględniając wiek turystów można przyjąć, że jeśli podróżują w większej grupie osób są to przeważnie rodziny z dziećmi. Informacje o Augustowie turyści najczęściej pozyskiwali od rodziny i znajomych (ok. 28%), z Internetu (ok. 26%) oraz z przewodników i broszur turystycznych (ok. 15%). **Co trzeci turysta korzystając ze źródeł internetowych w poszukiwaniu informacji korzystał z portalu miasta [www.augustow.pl](http://www.augustow.pl).** Turyści najczęściej wybierali Augustów ze względu na możliwość wypoczynku (ok. 35%) oraz z chęci zwiedzenia miasta (ok. 29%). Co trzeci turysta wybierał Augustów przez wzgląd na wysokie walory przyrodnicze, natomiast co czwarty z możliwości wypoczynku i plażowania oraz bogatej oferty aktywności sportowych tj. rowery, kajaki itd. Wyjazd przeważnie organizowali we własnym zakresie (ok. 70%) na co najmniej 5-dni (ok. 52%). Dla większości turystów pobyt w Augustowie był przemyślany i zaplanowany. Podczas pobytu turyści

najchętniej nocowali w kwaterach prywatnych (ok. 27%) lub pensjonatach (ok. 12%). Co trzeci turysta uważa, że liczba obiektów noclegowych w Augustowie jest wystarczająca. Tyle samo turystów było odmiennego zdania – uważali, że brakuje obiektów tj. schroniska (ok. 7%), pensjonaty (ok. 6%), gospodarstwa agroturystyczne (ok. 6%); w cenie poniżej 50 zł (ok. 45%) oraz w przedziale cenowym 50-100 zł (ok. 39%). Co drugi turysta rezerwacji noclegu dokonywał telefonicznie. Jeżeli decydowali się na rezerwację poprzez stronę internetową najczęściej wybierali portal Booking.com. Większość turystów deklaruje chęć ponownego przyjazdu do Augustowa (ok. 84%) oraz zarekomendowania Augustowa swoim znajomym oraz rodzinie (ok. 93%). Działania budowania tożsamości Augustowa jako miasta uzdrowskiego prowadzone w przeszłości były dosyć skuteczne, o czym świadczy wysoki poziom świadomości wśród turystów o posiadanym przez Augustów statusu uzdrowiska (ok. 69%). Turyści odwiedzający Augustów lubią aktywnie spędzać czas. Najchętniej spędzają go podczas wycieczek rowerowych, spływów kajakowych oraz jazdy na nartach wodnych. Chętnie uczestniczyli również w rejsach po augustowskich jeziorach. Turyści najczęściej skarżyli się na funkcjonowanie komunikacji miejskiej i podmiejskiej (ok. 21%) oraz na infrastrukturę rowerową (ok. 18%).

## Treść ankiety:

Szanowni Goście,

serdecznie dziękujemy za wizytę w Augustowie. Gorąco prosimy o wypełnienie ankiety, która pomoże nam rozwijać naszą ofertę turystyczną i dostosowywać ją do Państwa potrzeb. Dziękujemy!

1. Czy jest to Pana/-i pierwsza wizyta w Augustowie?  
 Tak       Nie, jest to moja \_\_\_\_\_ wizyta
2. Czy jest Pan/-i w Augustowie sam/a czy z rodziną/znajomymi?  
 sam/sama     2 osoby     3 osoby     4 osoby     5 i więcej osób
3. Skąd pozyskał/-a Pan/-i informacje o Augustowie? **(dowolna liczba odpowiedzi)**  
 Oferta biur podróży       Przewodniki/broszury turystyczne  
 Polecenie znajomych/rodziny     Internet  
 TV       Targi turystyczne  
 Punkt informacji turystycznej     Inne: \_\_\_\_\_
4. Z jakich źródeł internetowych korzystał/-a Pan/-i planując podróż do Augustowa?  
 Portal narodowy (Polska Travel)       Blog  
 Portale wojewódzkie (np. odkrywipodlaskie.pl)     YouTube  
 Portal miasta www.augustow.pl       Forum dyskusyjne  
 Portale organizacji i stowarzyszeń turystycznych  
 Portale społecznościowe:     Facebook     Instagram     Twitter     LinkedIn  
 Inne portale: \_\_\_\_\_
5. Jaki jest Pana/-i cel przyjazdu do Augustowa? **(wybierz max. 3 odpowiedzi)**  
 Służbowy       Rodzinny  
 Zwiedzanie       Wypoczynkowy  
 Rozrywkowy       Zdrowotny / sanatorium  
 Religijny       Zakupy  
 Przejazd tranzytowy       Inne: \_\_\_\_\_
6. Dlaczego wybrał Pan/-i Augustów?  
 możliwość wypoczynku i plażowania       bogactwo przyrody (lasy, jeziora)  
 oferta aktywności sportowych (kajaki, rowery, itd.)     zabytki  
 imprezy / wydarzenia kulturalne       inne: \_\_\_\_\_
7. Kto był organizatorem Pana/-i przyjazdu do Augustowa?  
 Wyjazd zorganizowany samodzielnie       Szkoła/uczelnia  
 Znajomi/rodzina       Biuro podróży  
 Zakład pracy       Inne: \_\_\_\_\_
8. Jak długo planuje Pan/-i przebywać w Augustowie?  
 1 dzień bez noclegu     weekend     2-4 dni     5-7 dni     powyżej 7 dni
9. Z usług jakiego/jakich obiektów noclegowych Pan/-i korzysta ?  
 hotel\*\*\*     \*\*     pensjonat     inny obiekt hotelowy  
 gospodarstwo agroturystyczne     sanatorium     ośrodek wypoczynkowy  
 pola namiotowe/camping     kwatera prywatna     inne: \_\_\_\_\_
10. Czy w Pana/i opinii liczba obiektów noclegowych w Augustowie jest wystarczająca?  
 Tak



- Nie wiem/nie mam zdania
- Nie – brakuje następujących obiektów:
- hotel\*\*\*\*\*  \*\*\*\*  \*\*\*  \*\*  \*
- motel  pensjonat  gospodarstwo agroturystyczne  schronisko
- hostel  pola namiotowe  camping  inne: \_\_\_\_\_
- w cenie:
- poniżej 50 zł  50 – 100 zł  100 – 200 zł  powyżej 200 zł
11. W jaki sposób dokonuje Pan/-i rezerwacji noclegów?
- Telefonicznie  Mailowo  Strona www hotelu/obiektu noclegowego
- Portal rezerwacyjny:
- Booking.com  Trivago.pl  Tripadvisor.pl  Nocowanie.pl
- Inne: \_\_\_\_\_
12. Czy zamierza Pan/-i ponownie odwiedzić Augustów?
- Tak  Raczej tak  Nie  Raczej nie  Trudno powiedzieć
13. Czy poleci Pan/-i swoim znajomym Augustów jako miejsce warte odwiedzenia?
- Tak  Raczej tak  Nie  Raczej nie  Trudno powiedzieć
14. W jaki sposób spędza Pan/-i czas w Augustowie i woj. podlaskim? **(max. 3 odpowiedzi)**
- Zwiedzam muzea, galerie  Spaceruję i oglądam zabytki
- Odwiedzam miejsca kultu religijnego  Obserwuję przyrodę regionu
- Uczestniczę w wydarzeniach kulturalnych (teatr, opera)
- Uczestniczę w wydarzeniach rozrywkowych (festiwale, koncerty)
- Uczestniczę w wydarzeniach religijnych (pielgrzymki, święta)
- Uprawiam aktywne formy rekreacji:  kajaki  rowery  żagle  narty wodne
- Biorę udział w rejsach:  statkiem  katamaranem  gondolą
- Plażuję, opalam się i zażywam kąpeli wodnych  Nawiązuję kontakt z mieszkańcami
- Spotykam się z rodziną/znajomymi  Uczestniczę w kursach, szkoleniach
- Uczestniczę w spotkaniach służbowych, biznesowych  Robię zakupy
- Podaję się zabiegom medycznym, zdrowotnym, wellness & spa
- Inne: \_\_\_\_\_
15. Czy Pan/-i wie, że Augustów jest uzdrowiskiem?
- Tak  Nie
16. Czego brakuje Panu/-i w Augustowie? Co należy poprawić?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### METRYCZKA

Kraj: \_\_\_\_\_ Województwo: \_\_\_\_\_

Miasto: \_\_\_\_\_

Wiek:  do 24 lat  25 do 34 lat  35 do 44 lat  45 do 54 lat  55 do 64 lat  > 65 lat

Płeć:  Kobieta  Mężczyzna

Wykształcenie:  Podstawowe  Zasadnicze  Gimnazjalne  Średnie  Wyższe

## Dokładne wyniki ankiet:

1. Czy jest to Pana/-i pierwsza wizyta w Augustowie?

Czy to jest pierwsza wizyta?		
tak	326	62,81%
nie	193	37,19%

Nie, jest to moja ... wizyta		
2 wizyta	70	36,27%
3 wizyta	38	19,69%
4 wizyta	17	8,81%
5 i więcej	39	20,21%
niewypełnione	29	15,03%

2. Czy jest Pan/-i w Augustowie sam/a czy z rodziną/znajomymi?

Liczba osób		
sam	44	8,48%
2 osoby	217	41,81%
3 osoby	88	16,96%
4 osoby	79	15,22%
5 i więcej osób	74	14,26%
niewypełnione	17	3,28%

3. Skąd pozyskał/-a Pan/-i informacje o Augustowie?

<b>Źródło informacji o Augustowie</b>		
oferta biur podróży	15	2,08%
polecenie znajomych/rodziny	205	28,47%
TV	28	3,89%
punkt IT	96	13,33%
przewodniki/ broszury turystyczne	113	15,69%
internet	192	26,67%
targi turystyczne	4	0,56%
inne	67	9,31%

4. Z jakich źródeł internetowych korzystał/-a Pan/-i planując podróż do Augustowa?

<b>Źródła internetowe</b>		
portal narodowy (Polska Travel)	49	9,39%
portale wojewódzkie (np.odkryjpodlaskie.pl)	73	13,98%
portal miasta <a href="http://www.augustow.pl">www.augustow.pl</a>	169	32,38%
portale organizacji i stowarzyszeń turystycznych	55	10,54%
portale społecznościowe	63	12,07%
blog	6	1,15%
You Tube	22	4,21%
forum dyskusyjne	21	4,02%
inne	64	12,26%

**5. Jaki jest Pana/-i cel przyjazdu do Augustowa?**

<b>Cel przyjazdu do Augustowa</b>		
<b>służbowy</b>	6	0,79%
<b>zwiedzanie</b>	227	29,95%
<b>rozrywkowy</b>	83	10,95%
<b>religijny</b>	12	1,58%
<b>przejazd tranzytowy</b>	8	1,06%
<b>rodzinny</b>	109	14,38%
<b>wypoczynkowy</b>	268	35,36%
<b>zdrowotny/ sanatorium</b>	30	3,96%
<b>zakupy</b>	5	0,66%
<b>inne</b>	10	1,32%

**6. Dlaczego wybrał Pan/-i Augustów?**

<b>Powód przyjazdu</b>		
<b>możliwość wypoczynku i plażowania</b>	219	25,83%
<b>oferta aktywności sportowych (kajaki, rowery, itd.)</b>	189	22,29%
<b>imprezy/ wydarzenia kulturalne</b>	43	5,07%
<b>bogactwo przyrody (lasy, jeziora)</b>	280	33,02%
<b>zabytki</b>	63	7,43%
<b>inne</b>	54	6,37%

7. Kto był organizatorem Pana/-i przyjazdu do Augustowa?

<b>Organizacja pobytu</b>		
wyjazd zorganizowany samodzielnie	362	69,75%
znajomi / rodzina	114	21,97%
zakład pracy	3	0,58%
szkoła / uczelnia	0	0,00%
biuro podróży	9	1,73%
inne	27	5,20%
niewypełnione	4	0,77%

8. Jak długo planuje Pan/-i przebywać w Augustowie?

<b>Długość pobytu</b>		
1 dzień bez noclegu	48	9,25%
weekend	73	14,07%
2-4 dni	121	23,31%
5-7 dni	134	25,82%
powyżej 7 dni	133	25,63%
niewypełnione	10	1,93%



9. Z usług jakiego/jakich obiektów noclegowych Pan/-i korzysta?

<b>Obiekt noclegowy</b>		
Hotel ***	33	6,36%
Hotel **	7	1,35%
pensjonat	67	12,91%
inny obiekt hotelowy	25	4,82%
gospodarstwo agroturystyczne	43	8,29%
sanatorium	24	4,62%
ośrodek wypoczynkowy	35	6,74%
pola namiotowe / camping	12	2,31%
kwatery prywatna	141	27,17%
inne	22	4,24%
niewypełnione	110	21,19%

10. Czy w Pana/-i opinii liczba obiektów noclegowych w Augustowie jest wystarczająca?

<b>Czy liczba noclegów jest wystarczająca w Augustowie?</b>		
tak	168	32,37%
nie wiem	166	31,98%
nie	164	31,60%
niewypełnione	21	4,05%

Brakuje następujących obiektów:

<b>Brakuje obiektów</b>		
hostel	3	1,83%
Hotel **	2	1,22%
Hotel ***	1	0,61%
Hotel ****	2	1,22%
Hotel *****	2	1,22%
pole namiotowe	3	1,83%
schronisko	12	7,32%
pensjonat	11	6,71%
gospodarstwo agroturystyczne	11	6,71%
niewypełnione	117	71,34%

W cenie:

<b>Brakuje obiektów w cenie</b>		
poniżej 50zł	73	44,51%
50-100 zł	64	39,02%
100-200 zł	12	7,32%
Powyżej 200 zł	2	1,22%
niewypełnione	13	7,93%

11. W jaki sposób dokonuje Pan/-i rezerwacji noclegów?

<b>Sposób dokonania rezerwacji noclegu</b>		
telefonicznie	246	47,40%
mailowo	59	11,37%
strona www hotelu / obiektu noclegowego	19	3,66%
niewypełnione	195	37,57%

Portal rezerwacyjny

<b>Rezerwacja za pośrednictwem portalu rezerwacyjnego</b>		
Booking.com	57	54,29%
Trivago.pl	14	13,33%
Tripadvisor.pl	1	0,95%
Nocowanie.pl	17	16,19%
inne	16	15,24%

12. Czy zamierza Pan/-i ponownie odwiedzić Augustów?

<b>Chęć ponownego przyjazdu do Augustowa</b>		
tak	250	48,17%
raczej tak	187	36,03%
nie	1	0,19%
raczej nie	12	2,31%
trudno powiedzieć	60	11,56%
niewypełnione	9	1,73%

13. Czy poleci Pan/-i swoim znajomym Augustów jak miejsce warte odwiedzenia?

<b>Rekomendacja przyjazdu do Augustowa</b>		
<b>tak</b>	342	65,90%
<b>raczej tak</b>	141	27,17%
<b>nie</b>	1	0,19%
<b>raczej nie</b>	5	0,96%
<b>trudno powiedzieć</b>	21	4,05%
<b>niewypełnione</b>	9	1,73%

14. W jaki sposób spędza Pan/-i czas w Augustowie i woj. podlaskim?

<b>Sposób spędzania czasu w Augustowie i woj. podlaskim</b>		
muzea, galerie	84	7,11%
zwiedzanie miejsc kultu religijnego	103	8,71%
obserwowanie przyrody regionu	89	7,53%
spacer i oglądanie zabytków	109	9,22%
uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych	41	3,47%
uczestnictwo w wydarzeniach rozrywkowych	107	9,05%
uczestnictwo w wydarzeniach religijnych	7	0,59%
aktywne formy rekreacji	250	21,15%
udział w rejsach	218	18,44%
plażowanie, opalanie i zażywanie kąpeli wodnych	103	8,71%
nawiązywanie kontaktów z mieszkańcami	1	0,08%
uczestnictwo w kursach, szkoleniach	0	0,00%
spotkania z rodziną / znajomymi	42	3,55%
spotkania służbowe/biznesowe	1	0,08%
zakupy	3	0,25%
zabiegi medyczne, zdrowotne, wellness&spa	18	1,52%
inne	6	0,51%

15. Czy Pan/-i wie, że Augustów jest uzdrowiskiem?

<b>Świadomość przyjazdu do miasta uzdrowiskowego</b>		
<b>tak</b>	356	68,59%
<b>nie</b>	144	27,75%
<b>niewypełnione</b>	19	3,66%

16. Czego brakuje Panu/-i w Augustowie? Co należy poprawić?

<b>Co należy poprawić w Augustowie?</b>		
<b>baza noclegowa</b>	4	3,57%
<b>baza gastronomiczna</b>	7	6,25%
<b>infrastruktura rowerowa</b>	21	18,75%
<b>oferta uzdrowiskowa</b>	3	2,68%
<b>brak dworca PKP</b>	5	4,46%
<b>atrakcje dla dzieci / wydarzenia kulturalne</b>	13	11,61%
<b>urbanistyka miasta</b>	10	8,93%
<b>komunikacja miejska i podmiejska</b>	24	21,43%
<b>organizację wycieczki po mieście</b>	10	8,93%
<b>czystość plaż i miasta</b>	6	5,36%
<b>dostęp do sieci WiFi</b>	4	3,57%
<b>brak galerii handlowej</b>	5	4,46%

**METRYCZKA**

Płeć

<b>Płeć</b>		
<b>kobieta</b>	274	52,79%
<b>mężczyzna</b>	178	34,30%
<b>niewypełnione</b>	67	12,91%

Wiek

<b>Wiek</b>		
<b>Do 24 lat</b>	47	9,06%
<b>25 do 34 lat</b>	73	14,07%
<b>35 do 44 lat</b>	109	21,00%
<b>45 do 54 lat</b>	138	26,59%
<b>55 do 64 lat</b>	102	19,65%
<b>&gt;65 lat</b>	26	5,01%
<b>niewypełnione</b>	24	4,62%

Wykształcenie

<b>Wykształcenie</b>		
<b>podstawowe</b>	9	1,73%
<b>zasadnicze</b>	10	1,93%
<b>gimnazjalne</b>	6	1,16%
<b>średnie</b>	123	23,70%
<b>wyższe</b>	227	43,74%
<b>niewypełnione</b>	144	27,75%

Województwo

<b>Województwo</b>		
<b>Dolnośląskie</b>	32	6,17%
<b>Kujawsko-pomorskie</b>	11	2,12%
<b>Lubelskie</b>	37	7,13%
<b>Lubuskie</b>	8	1,54%
<b>Łódzkie</b>	27	5,20%
<b>Małopolskie</b>	50	9,63%
<b>Mazowieckie</b>	135	26,01%
<b>Opolskie</b>	5	0,96%
<b>Podkarpackie</b>	4	0,77%
<b>Podlaskie</b>	53	10,21%
<b>Pomorskie</b>	34	6,55%
<b>Śląskie</b>	47	9,06%
<b>Świętokrzyskie</b>	3	0,58%
<b>Warmińsko-mazurskie</b>	19	3,66%
<b>Wielkopolskie</b>	16	3,08%
<b>Zachodniopomorskie</b>	10	1,93%
<b>Inny kraj</b>	9	1,73%
<b>niewypełnione</b>	19	3,66%